



الخطة التشغيلية جمعية ترميداء الخيرية

٢٠٢١ م - ٢٠٢٤ م





الرؤية:

أن تكون الجمعية مصدر تنمية واستدامة للعمل الخيري والإجتماعي والتنموي في ثرمداء.

الرسالة:

تحقيق التنمية والاستدامة في العمل الخيري من خلال رفع الكفاءة والفاعلية والإبتكار والنهوض بالمناسط
والبرامج الخيرية والإنسانية في الجمعية إلى أفضل المستويات التنظيمية والمالية.



القيم:

الإخلاص والإحسان لخدمة الدين ثم الملك والوطن والمواطنين من خلال العمل الخيري.

الإمتثال وتعزيز الحوكمة في جميع أعمال الجمعية.

المسؤولية الإجتماعية تجاه الفقراء والمساكين والأيتام والأرامل والمعسرين والمعاقين والمجتمع.

التنمية لأعمال ومناشط وأصول الجمعية.

الاستدامة للعمل الخيري وبرامجه ومناشطه.



أهداف الجمعية:

المساهمة مع جمعية تحفيظ
القرآن الكريم في المساعدة
على حفظه وتلاوته

صيانة وإنشاء
المرافق العامة

المساعدة المالية للفقراء والمساكين
والأيتام والأرامل
والمعسرين والمعاقين

القيام والمشاركة في مشاريع
الخدمات الاجتماعية
لرفع المستوى الاقتصادي
والاجتماعي في نطاق الجمعية

إيجاد برامج دينية وثقافية
وترفيهية لشغل الوقت
عند الشباب

تقديم المساعدات للمحتاجين في
الحالات الطارئة



الاستراتيجية:

إنطلاقاً من رؤية المملكة الطموحة ٢٠٣٠ وأهدافها الاستراتيجية لتعزيز التنمية المجتمعية وتنمية القطاع

غير الربحي وفق البعد الرابع لاستراتيجية التحول الوطني، وتحقيقاً لأهداف الجمعية، فإن استراتيجية

الجمعية التي سوف تعمل على تحقيقها خلال الأربع سنوات القادمة تعتمد على محورين رئيسيين:



الاستراتيجية (يتبع):

المحور الأول: تنمية المساعدات المالية للمستحقين من أهالي ثرمداء.

المعيار الاسترشادي 2030

الهدف الاستراتيجي رقم ٢,٦,٥

تحسين فعالية وكفاءة الخدمات الاجتماعية (١)

استهداف دعم الفئات الأشد حاجة إلى المساعدة، ورعايتهم رعاية فعالة تساهم في استقلالهم وعدم اعتمادهم على المساعدات، وتحقيق ذلك بكفاءة عالية

الأهداف الاستراتيجية للمحور الأول:

- ١- تطوير المناشط الحالية الخاصة بدعم الجمعية للمستحقين وذلك بالوصول إليهم وتعزيز أسس الإستحقاق وفئات المستحقين.
- ٢- زيادة العوائد والتبرعات المالية.
- ٣- الوصول إلى أعلى درجات التمكين والتأهيل للمحتاجين لتقليل اعتمادهم على المساعدات ودعم استقلالهم المالي.



الاستراتيجية (يتبع):

المحور الثاني: زيادة مشاريع وبرامج الخدمات الإجتماعية والإنسانية والتثقيفية للسكان من خلال تقوية العمل التطوعي والرعايات والشراكات.

المعيار الاسترشادي 2030

الهدف الاستراتيجي رقم ٦,١,٢
تشجيع العمل التطوعي (١)

تشجيع مشاركة المواطنين في الأنشطة التطوعية والتأكد من جاهزية البنية النظامية لإيجاد فرص تطوع أكثر وأفضل لزيادة عدد المتطوعين وإثراء تجاربهم، وخلق تأثير على حياتهم وبيئتهم وإكتسابهم مهارات عملية تزيد من قدراتهم على إيجاد فرص عمل ملائمة

الهدف الإستراتيجي:

تصميم مبادرات تنفيذية في المجالات التثقيفية والإجتماعية والإنسانية لأهالي ثرمداء وذلك لزيادة فرص تمكينهم الذاتي والاعتماد على النفس في تحقيق درجات من الاكتفاء الاقتصادي والمعرفي والثقافي

المبادرات المقترحة: أمثلة للمناقشة:

مبادرة رفع الوعي في التعامل
مع التقنية وتطبيقاتها

مبادرة تعزيز
الامتثال والحوكمة

مبادرة دعم الطلاب تعليمياً

مبادرة نشر الوعي المجتمعي
والتثقيف المستمر



مراحل تنفيذ الخطة:

أولاً: المرحلة الانتقالية: (المدة المقترحة ٤ شهور):

- مراجعة واعتماد خطة العمل الاستراتيجية ٢٠٢١ – ٢٠٢٤ م.
- تكييف وإعادة بناء الهيكل الإداري والوظيفي للجمعية بما يكفل تنفيذ الخطة.
- مراجعة وتحديث السياسات واللوائح الحالية وعمل التعديلات اللازمة بما يكفل تلبية كافة المتطلبات والأنظمة الحكومية ومتطلبات سير العمل.
- تحديث بيانات المستفيدين ووثائقهم الثبوتية.
- مراجعة واعتماد الموازنة التقديرية للخطة وتقييم أصول الجمعية.
- تقييم المشاكل العالقة وتفصيلها وطرق حلها.



مراحل تنفيذ الخطة (يتبع):

ثانياً: المرحلة التنفيذية: (المدة تلي الفترة الانتقالية):

- اطلاق الهوية الجديدة للجمعية وتشمل الشعار الجديد والموقع وإدارة المحتوى وحسابات التواصل الاجتماعي وإطلاق الحملات التسويقية عبر حسابات وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.
- العمل على اطلاق المبادرات الجديدة وترتيب أولوياتها والشركاء والجهات المتداخلة في هذه المبادرات.
- متابعة البرامج الحالية للجمعية وتحسينها بما يتوافق مع الخطة.
- متابعة مؤشرات الأداء (KPI's) بشكل ربع سنوي من قبل مجلس الإدارة للتأكد من تحقيق أهداف الخطة وتفصيلها.



أهم مؤشرات الأداء (KPI's): أمثلة للمناقشة:

- تحقيق تقييم ٧٥٪ لعام ٢٠٢١ م و ٨٥٪ لعام ٢٠٢٢ م و ٩٥٪ وأكثر للأعوام اللاحقة ولا يقل عن ٩٧٪ في الأعوام اللاحقة.
- زيادة التبرعات عن ٢٠١٩ م و ٢٠٢٠ م خلال الأعوام الأربعة القادمة وبنسبة ١٥٪ سنوياً بما فيها ٢٠٢١ م.
- عمل محاضرة توعوية كل شهر ابتداءً من شهر يونيو ٢٠٢١ م.
- تنفيذ حملتين إعلاميتين تسويقيتين سنوياً عبر حسابات التواصل الاجتماعي وغيرها.

الخط الزمني للتنفيذ ٢٠٢١ م: "أمثلة للمناقشة"

البيان	مايو	يونيو	يوليو	اغسطس	سبتمبر	اكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
المرحلة الإنتقالية:								
١- مراجعة واعتماد خطة العمل الاستراتيجية ٢٠٢١ - ٢٠٢٤ م								
٢- تكييف وإعادة بناء الهيكل الإداري والوظيفي للجمعية بما يكفل تنفيذ الخطة								
٣- مراجعة وتحديث السياسات واللوائح الحالية وعمل التعديلات اللازمة بما يكفل تلبية كافة المتطلبات والأنظمة الحكومية ومتطلبات سير العمل								
٤- مراجعة واعتماد الموازنة التقديرية للخطة وتقييم أصول الجمعية								
٥- تقييم المشاكل العالقة وتفصيلها وطرق حلها								
المرحلة التنفيذية:								
اطلاق الهوية الجديدة للجمعية وتشمل الشعار الجديد والموقع وإدارة المحتوى وحسابات التواصل الاجتماعي								
العمل على اطلاق المبادرات الجديدة وترتيب أولوياتها والشركاء والجهات المتداخلة في هذه المبادرات								
متابعة البرامج الحالية للجمعية وتحسينها بما يتوافق مع الخطة								
متابعة مؤشرات الأداء (KPI'S) سنوياً من قبل مجلس الإدارة للتأكد من تحقيق أهداف الخطة وتفصيلها								
اطلاق مبادرة تعزيز الامتثال والحوكمة								
اطلاق مبادرة دعم الطلاب تعليمياً								

الخط الزمني للتنفيذ للسنوات ٢٠٢٢، ٢٠٢٣، و٢٠٢٤ م:

٢٠٢٤ م				٢٠٢٣ م				٢٠٢٢ م				البيان
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	
												مبادرة تعزيز الامتثال والحوكمة
												مبادرة رفع الوعي في التعامل مع التقنية وتطبيقاتها
												مبادرة نشر الوعي المجتمعي والتثقيف المستمر
												مبادرة دعم الطلاب تعليمياً
												مبادرة/ برنامج/ منشط... جديد (يحدد لاحقاً)
												مبادرة/ برنامج/ منشط... جديد (يحدد لاحقاً)
												مبادرة/ برنامج/ منشط... جديد (يحدد لاحقاً)
												المراجعة نصف سنوية لتنفيذ الخطة
												متابعة مؤشرات الأداء (KPI's)



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA